

O melhor colocado tem bolsa de estudos

Curso durante a semana

O curso de especialização lato sensu Gestão da Comunicação, da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), está com inscrições abertas para o primeiro semestre de 2010. Sua estrutura em módulos totaliza um ano e meio de atividades. As aulas terão início em março e serão realizadas durante a semana à noite (2^{as.}, 3^{as.} e 4^{as.} feiras, além de uma 5^a feira por mês). Entre 23 de fevereiro e 05 de março os interessados podem se inscrever através do site www.eca.usp.br/gestcom.

Criado há 17 anos e ministrado por professores com larga experiência em pós-graduação na USP, o curso forma especialistas em Gestão da Comunicação para atuar em ambientes como o empresarial, cultural e educacional e é aberto a profissionais que tenham formação superior em qualquer campo do saber. O ponto de aproximação entre essas formações múltiplas está em estudar a comunicação em sua relação com a cultura, com a educação, com as novas tecnologias e com áreas emergentes como o terceiro setor e a responsabilidade social.

Segundo a profa. dra. Maria Cristina Castilho Costa, coordenadora do curso, em uma época em que a comunicação envolve a sociedade de uma forma diversificada e abrangente, é de

fundamental importância compreender a profunda diversidade teórica e metodológica que faz da comunicação a mais importante atividade de nosso tempo. "Nosso curso recebe profissionais de diversos segmentos da sociedade, o que evidencia a crescente importância que a sociedade começa a dar às questões relativas à comunicação", assinala.

Comunicação integrada

O curso de especialização em Gestão da Comunicação preocupa-se em estudar os diversos processos da comunicação humana em organizações da sociedade civil, sejam empresas públicas, privadas, pequenas e médias empresas, instituições e organizações do terceiro setor. Possibilitará ao aluno desenvolver um projeto de intervenção para elas.

O profissional, trabalhando nessas diferentes organizações, será orientado para atuar de forma complexa e integrada. Ou seja, de forma plural e flexível coordenando diversas especialidades: jornalismo, propaganda, marketing e relações públicas.

O objetivo do curso é dar condições para que o gestor de comunicação articule as diversas mídias e as diferentes linguagens da comunicação, da interpessoal àquela trazida pela

sofisticação da tecnologia, mobilizando-as em função dos objetivos de uma empresa, de uma instituição, de uma escola ou, até mesmo, de um projeto pessoal ou profissional de vida.

Estudar a comunicação é pensar seus processos na sociedade civil

A sociedade impõe desafios ao comunicador que vão além das tarefas profissionais diárias. Em direção a um plano de comunicação efetivo, elas envolvem pensar as relações com setores emergentes na área de educação, inclusão social e digital. Implica ainda repensar modelos tradicionais de comunicação e de compreensão da realidade social. A estruturação de um processo comunicacional deve ir ao encontro das relações existentes na sociedade civil e da realidade do próprio país. Com forte planejamento e base teórica, o curso de especialização em gestão da comunicação está voltado para: empresas, escolas, ONGs, profissionais de comunicação, professores e assistentes sociais.

Como se inscrever

Estarão abertas no período 23 de fevereiro a 05 de março de 2010, das 13h às 20h, no prédio central da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, na secretaria do Curso de especialização lato sensu “Gestão da Comunicação”, do Departamento de Comunicações e Artes, no 2º andar, na sala 209, as inscrições para candidatos a alunos regulares do Curso, com um total 60 (sessenta) vagas e mínimo de 20 (vinte) alunos.

Mais Informações

Mais informações sobre o curso podem ser obtidas pelo site www.eca.usp.br/gestcom ou junto à Secretaria do Curso de especialização lato sensu “Gestão da Comunicação”, do Departamento de Comunicações e Artes da ECA, através do fone: (011) 3091.4341, pelo fax: (011) 3091.4867 ou pelo e-mail: gestcom@edu.usp.br.

Para conteúdos extra sobre o curso de Gestão da Comunicação acesse:

<http://mentesemgestao.blogspot.com/>

<http://www.twitter.com/gestcom>

<http://www.youtube.com/watch?v=9TYIC0vmLQM>

<http://br.linkedin.com/pub/gestcom-usp/1a/280/b30>