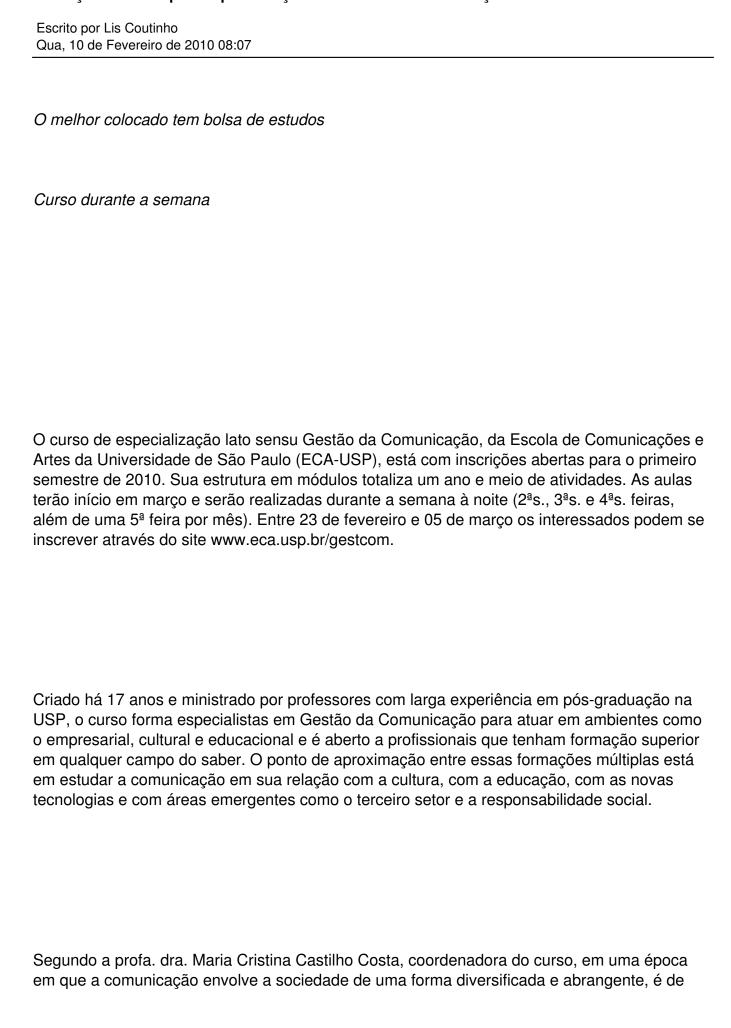
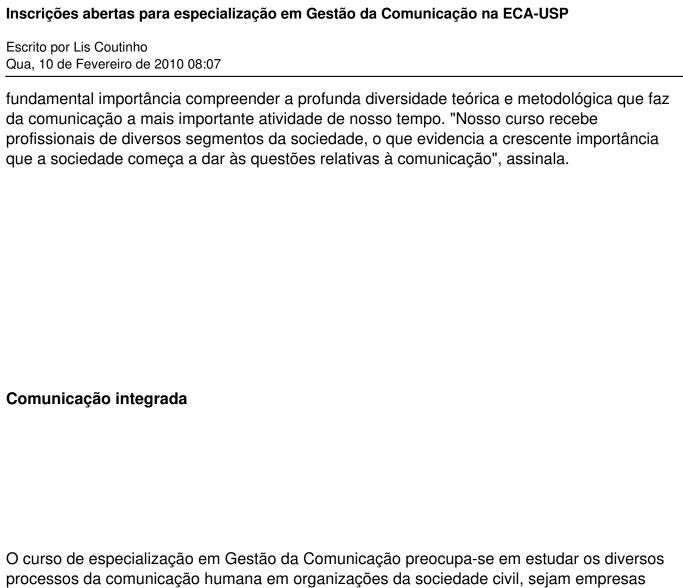
Inscrições abertas para especialização em Gestão da Comunicação na ECA-USP





O curso de especialização em Gestão da Comunicação preocupa-se em estudar os diversos processos da comunicação humana em organizações da sociedade civil, sejam empresas públicas, privadas, pequenas e médias empresas, instituições e organizações do terceiro setor. Possibilitará ao aluno desenvolver um projeto de intervenção para elas.

O profissional, trabalhando nessas diferentes organizações, será orientado para atuar de forma complexa e integrada. Ou seja, de forma plural e flexível coordenando diversas especialidades: jornalismo, propaganda, marketing e relações públicas.

O objetivo do curso é dar condições para que o gestor de comunicação articule as diversas mídias e as diferentes linguagens da comunicação, da interpessoal àquela trazida pela

Escrito por Lis Coutinho Qua, 10 de Fevereiro de 2010 08:07

sofisticação da tecnologia, mobilizando-as em função dos objetivos de uma empresa, de uma instituição, de uma escola ou, até mesmo, de um projeto pessoal ou profissional de vida.

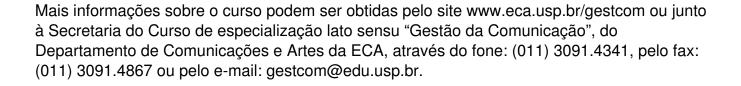
Estudar a comunicação é pensar seus processos na sociedade civil

A sociedade impõe desafios ao comunicador que vão além das tarefas profissionais diárias. Em direção a um plano de comunicação efetivo, elas envolvem pensar as relações com setores emergentes na área de educação, inclusão social e digital. Implica ainda repensar modelos tradicionais de comunicação e de compreensão da realidade social. A estruturação de um processo comunicacional deve ir ao encontro das relações existentes na sociedade civil e da realidade do próprio país. Com forte planejamento e base teórica, o curso de especialização em gestão da comunicação está voltado para: empresas, escolas, ONGs, profissionais de comunicação, professores e assistentes sociais.

Como se inscrever

Estarão abertas no período 23 de fevereiro a 05 de março de 2010, das 13h às 20h, no prédio central da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, na secretaria do Curso de especialização lato sensu "Gestão da Comunicação", do Departamento de Comunicações e Artes, no 2º andar, na sala 209, as inscrições para candidatos a alunos regulares do Curso, com um total 60 (sessenta) vagas e mínimo de 20 (vinte) alunos.

Mais Informações



Para conteúdos extra sobre o curso de Gestão da Comunicação acesse:

http://mentesemgestao.blogspot.com/

http://www.twitter.com/gestcom

http://www.youtube.com/watch?v=9TYIC0vmLQM

http://br.linkedin.com/pub/gestcom-usp/1a/280/b30